



## EXECUTIVE SEARCH

---

*Firenze, luglio 2006*



### CHI SIAMO

Trend è una società di executive search che nasce da solide fondamenta strutturate in oltre 15 anni di attività ed esperienza nel campo della ricerca diretta.

La sua sede, a Firenze, è stata fondata da Partner che svolgono attività di Head Hunting rivolta ad executive, manager e quadri ad alto potenziale

Il portafoglio clienti vanta prevalentemente società operanti nel settore dei “Financial Services” (Banche, Assicurazioni, Private Banking, Corporate Finance, Retail)

E' una società indipendente e in grado di assistere a 360° le aziende che sono alla ricerca di manager di talento e professionalmente preparati.



### GLI OBIETTIVI

Fin dall'inizio, Trend si è sempre distinta per una visione e una struttura finalizzate a perseguire due obiettivi fondamentali: l'attenzione al cliente e la creazione di valore aggiunto per le aziende che scelgono Trend come partner nella executive search, obiettivi non scindibili dalla radicata convinzione che ad ogni esigenza corrisponde una realizzazione.



## I CONSULENTI

I consulenti TREND sono animati da un elevato spirito di collaborazione e sono fortemente motivati al conseguimento del fine ultimo della ricerca: la piena soddisfazione della Società Cliente e la perfetta riuscita del progetto di ricerca.

Tutti i nostri consulenti provengono da attività manageriali, in particolare nell'ambito finanziario e bancario: questo specifico background consente loro di avere una visione realistica e concreta del mercato, delle regole e delle sue problematiche.

## L'ATTIVITA' DI RICERCA

Trend, proprio in virtù di questa visione orientata al 'client satisfaction', si impegna a seguire la Società Cliente in tutte le fasi della ricerca, dalla stesura del profilo del potenziale candidato, fino al suo inserimento all'interno dell'azienda prestando la propria consulenza anche dopo che il progetto di ricerca si possa ritenere concluso.

## LA STRATEGIA DI APPROCCIO

Per garantire l'efficacia e l'efficienza del processo di selezione Trend si distingue per le idee innovative, le strategie di successo, l'alta qualità del prodotto offerto, la preparazione di altissimo livello dei consulenti che operano al suo interno, ma soprattutto per il servizio professionale offerto in un'ottica di sinergia e partnership con la Società Cliente.





### *financial services*

Banks, Insurances, Holdings

Private Banking

Corporate Finance

Retail

### VISIONE GLOBALE - PROGETTI DIFFERENZIATI

L'attività di consulenza strategica che affianca l'attività di ricerca e selezione di personale ci ha consentito di realizzare importanti esperienze all'interno di settori quali: banca, finanza, assicurazioni, industria, servizi e pubblica amministrazione.

La conoscenza globale dell'economia si associa pertanto, in modo sinergico, ad una preparazione multisetoriale e consente ai Partner Trend di realizzare progetti di ricerca mirati.

Tuttavia, l'expertise prevalente nell'ambito dei Financial Services ci ha portato a conoscere nel profondo le problematiche ed i manager operanti nelle funzioni chiave di questo specifico settore e per questo privilegiamo i progetti di ricerca relativi.



### EXECUTIVE SEARCH

La metodologia adottata si fonda esclusivamente sulla ricerca diretta meglio conosciuta con la denominazione più aggressiva di Head Hunting, che si basa in primis sulla profonda conoscenza del mercato e dei suoi manager da parte dei Partner di Trend. A questi si affianca una struttura interna di 'scouting e recruiting' che utilizza metodi di ricerca tra i più efficaci e moderni. Tramite un'analisi approfondita e scrupolosa dei mercati affini e concorrenziali per campo di intervento a quello della Società Cliente, la nostra ricerca si articola secondo le seguenti fasi:

### STESURA DEL PROFILO

Fase iniziale che si svolge a stretto contatto con il Cliente per comprenderne appieno la cultura, il contesto aziendale, le esigenze e le aspettative che sfocia nella stesura del profilo ideale del candidato, un personal profile che soddisfi appieno già sulla carta le attese della Società Cliente. In questa fase iniziale l'obiettivo del consulente Trend è quello di mettere a disposizione del Cliente il proprio know-how contribuendo attivamente e in modo determinante alla definizione del profilo, dando indicazioni pratiche e svolgendo attività di supporto consulenziale.



### START-UP DELLA RICERCA

Fase che dà inizio alla ricerca vera e propria, la quale si pone come risultato ultimo l'identificazione di una rosa di candidati che siano conformi per esperienze, skill e caratteristiche personali alla posizione in oggetto. Viene effettuata l'analisi di realtà aziendali affini a quella della Società Cliente e dei manager che vi ruotano attorno per individuare il potenziale candidato.

### CONTATTO DIRETTO CON I CANDIDATI

In seguito ad un primo contatto mirato ad una valutazione dell'effettivo interesse al cambiamento e delle competenze, vengono effettuati incontri conoscitivi volti alla comprensione approfondita delle competenze, della cultura manageriale e della personalità per poterne riscontrare l'effettiva affinità con il profilo oggetto della ricerca.

### STESURA DI UN PERSONAL REPORT

Successivamente alla fase di colloquio, viene steso un rapporto dettagliato e altamente confidenziale che metta in evidenza, non solo quelle che sono le reali capacità e competenze del candidato, ma che prenda in esame anche l'aspetto psicologico ed emotivo del candidato stesso per permetterne una comprensione 'umana' globale e profonda.



#### PRESENTAZIONE

Trend affiancherà la Società Cliente anche nella delicata fase di presentazione della rosa finale dei candidati in qualità di supporter al colloquio, definizione delle motivazioni, delle aspettative e del contratto tra le parti.

#### CONCLUSIONE

Trend preferisce considerare ogni ricerca come un vero e proprio progetto che si possa ritenere concluso solo con la completa soddisfazione da parte della Società Cliente, affiancandole durante tutto lo svolgersi del periodo di prova senza alcun tipo di costo aggiuntivo, laddove si presentasse la necessità di ripetere la ricerca.



### PERSEVERANZA

Nel caso in cui il candidato prescelto decidesse di non proseguire il rapporto con la Società Cliente al termine del periodo di prova, Trend si impegna a proseguire la ricerca senza alcuna spesa aggiuntiva, senza limiti di tempo e di candidati presentati, ma solo perseguendo l'obiettivo della piena soddisfazione da parte del Cliente.

### INFORMAZIONE

Durante tutta la ricerca, il Cliente e i candidati selezionati saranno costantemente tenuti informati sull'andamento e gli eventuali sviluppi della stessa.

### INTEGRITA'

Trend si impegna a non presentare contemporaneamente lo stesso candidato a più società.

### ESCLUSIVA

Il mandato che lega Trend e la Società Cliente è da considerarsi in esclusiva per tutto il corso della ricerca stessa.

### GARANZIA

L'incarico si concluderà soltanto in caso di assunzione del candidato prescelto o se la Società Cliente deciderà di sospendere o cancellare la ricerca per ragioni interne.





#### ETICA

Trend opera da diversi anni nel settore della ricerca e selezione del personale e questa esperienza ha consentito di testare e definire un codice deontologico professionale e dei canoni di comportamento volti ad instaurare e garantire un rapporto di collaborazione con la Società Cliente che sia efficace e pienamente soddisfacente per entrambe le parti:

#### RISERVATEZZA

Carattere confidenziale dell'incarico assegnato.

#### COERENZA

Rigoroso riserbo a tutela sia dell'azienda committente che del candidato.

#### RISPETTO

La Società Cliente con la quale è stato siglato un accordo è considerata 'off-limits' per almeno 1 anno dalla conclusione dell'ultima ricerca. Un candidato inserito in azienda in seguito ad una ricerca effettuata da Trend, non verrà più contattato in fase di ricerche successive.

#### CHIAREZZA

Trend accetta di svolgere un incarico solo ed esclusivamente se è effettivamente in grado di portarlo a termine con successo.



#### ALTA SPECIALIZZAZIONE

L'approfondita conoscenza dei mercati, dell'economia, delle concorrenze e delle sinergie settoriali e funzionali, fanno sì che Trend possa operare in modo altamente qualificato e specializzato, mirando costantemente ad un obiettivo di riuscita e successo finale.

#### QUALITA' DEL SERVIZIO

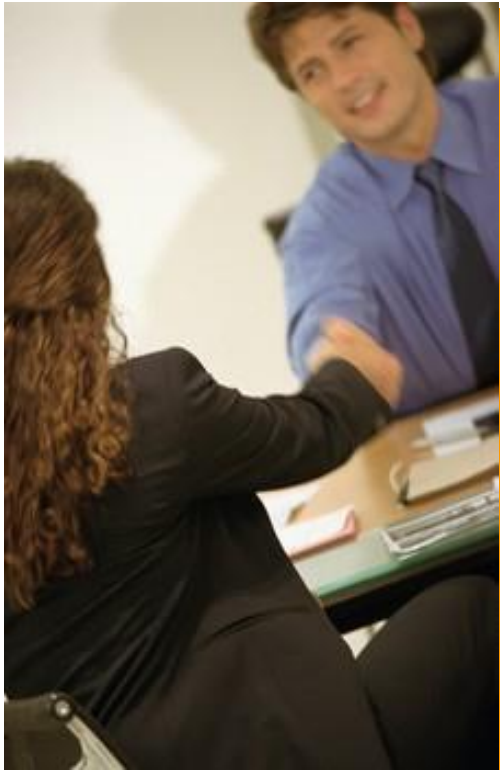
La qualità del servizio offerto è garantita da un patrimonio costruito sull'esperienza e la professionalità dei Partner di Trend che assicura l'accesso ad una vasta gamma di contatti e di conoscenze e da un ufficio di recruiting efficiente, concreto ed efficace.

#### TEMPI DI INTERVENTO

Grazie alla qualificata specializzazione dei Partner Trend e alla loro radicata conoscenza del mercato e dei manager che lo fanno muovere, i tempi di intervento e di conclusione della ricerca risultano essere notevolmente compressi. Trend si impegna a consegnare ogni progetto di ricerca nell'arco delle 3-4 settimane lavorative.

#### COSTI

L'alta specializzazione, la qualità del servizio e i tempi di intervento ridotti sfociano in un'attività di consulenza competitiva anche dal punto di vista degli oneri professionali dovuta proprio al risparmio di tempo dedicato ad ogni singolo progetto.



### RISULTATI

Il servizio erogato da Trend si posiziona ai massimi livelli in materia di efficienza e concretezza e risponde efficacemente alle esigenze e ai dictat dei nuovi mercati, sempre più competitivi e dinamici.

### ONORARI

Il nostro onorario viene stabilito congiuntamente alla Società Cliente in un'ottica d'insieme che prende in esame fattori quali la difficoltà della ricerca, la logistica dell'intervento e il peso professionale della figura da inserire, ma anche l'analisi della situazione aziendale, la verifica delle criticità e tutta una serie di valori che permettano di stabilire con esattezza quanto tempo e quante risorse devono essere dedicate ad ogni singolo progetto.

Siamo vincolati al risultato e pertanto colleghiamo buona parte del costo alla soddisfazione del Cliente.

### IL CLIENTE E' UNICO

La missione degli uomini che sono la Trend è quella di fare della soddisfazione del Cliente la propria. Ecco perché consideriamo ogni Cliente come unico, così come è da ritenersi unico ogni singolo progetto di ricerca. Solo attraverso un incontro diretto e con uno libero scambio di opinioni, è possibile comprendere e soddisfare appieno le reciproche aspettative.



## **TREND**

Consulenza Strategica & Executive Search  
Via Borghini, 1  
50133 FIRENZE

Tel. +039 055 580228

[www.trend-competenze.it](http://www.trend-competenze.it)

[Info@trend-competenze.it](mailto:Info@trend-competenze.it)